



# De Online Fabriek

Online Marketing als Business Tool

# Online Marketing als business tool

Online marketing is bij uitstek geschikt om als business tool om uw zakelijk doelen te verwezenlijken. Denk hierbij onder andere aan:

- Het vergroten van het aantal relevante bezoekers aan uw site(s);
- Creëren en verhogen van naamsbekendheid;
- Genereren van gekwalificeerde sales leads;
- Realiseren van online verkopen

De activiteiten binnen online marketing verdelen wij onder in Pre-Click en Post-Click activiteiten.

## Pre-Click activiteiten – Meer bezoekers

Het doel van de Pre-Click activiteiten is verhogen van het aantal bezoekers aan uw site. De vindbaarheid van uw site is daarbij van essentieel belang. Om meer bezoekers naar uw site te realiseren kunnen wij u helpen om de vindbaarheid van sites via zoekmachines te verbeteren of gebruik te maken van (online) adverteren.

## Post-Click activiteiten – Meer conversies

Het doel van Post-Click activiteiten is het converteren van uw bezoekers naar leads of verkopen (conversie).

De uitdaging is te voorkomen dat bezoekers voortijdig uw site verlaten en niet meer terugkomen. Om dit te realiseren helpen wij u om de site in te richten met relevante en aantrekkelijke content.. Daarnaast maken wij gebruik van tools en technieken om relevante prospects te kwalificeren en te stimuleren zich bekend te maken. Hiervoor zetten we microsites en landingpagina's in.

## Over De Online Fabriek – Integrale online marketing aanpak

De Online Fabriek bundelt diepgaande kennis en ervaring op het gebied van online marketing. In onze visie zijn websites niet een doel op zich maar een middel tot het realiseren van uw bedrijfsdoelstellingen. Wij houden altijd oog voor nieuwe technische ontwikkelingen. Ook hier geldt dat we deze mogelijkheden alleen toepassen als wij u daar mee verder helpen. Uniek aan de Online Fabriek is dat we alle disciplines onder één dak hebben:

- Zoekmachine en online adverteren
- Zoekmachine optimalisatie
- Post-Click Marketing
- Lead Generatie and management
- Ontwikkeling online strategie
- Content management systeem (CMS)
- Website Design



Hierdoor zijn wij in staat uw project integraal uit te voeren d.w.z. als we een website ontwikkelen houden we rekening met uw online marketing doelen. Andersom als u de positie van uw huidige site op bepaalde zoekwoorden wilt verbeteren, zijn wij in staat om dit ook technisch uit te voeren. Vanuit ons perspectief zijn sites bij uitstek een geschikt middel om nieuwe leads en online verkopen te genereren en te managen. Helaas zien we te vaak sites die het tegenovergestelde bereiken. Oorzaak is dat websitebouwers te weinig verstand van online marketing hebben en andersom. Bij de Online Fabriek zijn al onze medewerkers zowel technisch als in online marketing geschoold.

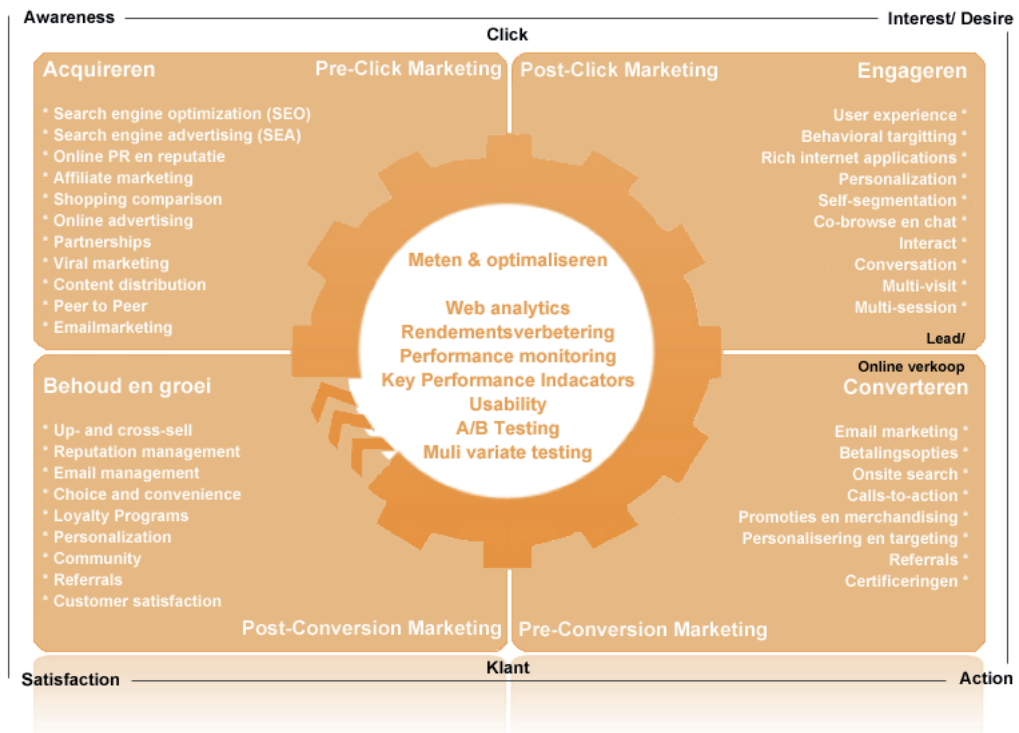
## Kennis en tools – Actuele kennis en state of the art tools

De technische tools die we gebruiken zijn daarom zowel vanuit een marketing als een technisch perspectief geselecteerd. De tools waarmee wij werken zijn:

- Content management systeem – CMS made simple
- Post click marketing – Liveball
- Statistieken – Google analytics
- Leadtracking – Marketo
- CRM – VSF online system

Hiervoor hebben we de benodigde technische competenties en certificeringen in huis. Voor u als klant betekent dit dat u met De Online Fabriek een one stop shop partner heeft die uw vragen kan beantwoorden en samen met u uw (online) marketing doelstellingen realiseert. Dit betekent niet dat u aan ons vast zit, want wij hebben er voor gekozen tools te gebruiken die zowel u als uw ICT partners makkelijk kunnen gebruiken.

## De Integrale aanpak van De Online Fabriek



### Certificeringen

Bij De Online Fabriek werken medewerkers met de volgende certificeringen waarmee onze online marketing kennis en kunde extra wordt bekrachtigd.



#### Google Adwords

Dit zijn professionals die uw Google Adwords campagnes effectief en efficiënt in kunnen zetten. Zo kunt u er vanuit gaan dat het maximale uit uw investering in Google Adwords gehaald wordt.



#### Inbound marketing

Het behalen van dit certificaat vertegenwoordigd bovenmatige kennis op het gebied van blogging, social media, lead conversion, lead nurturing, en closed-loop analysis.



#### Liveball

De Online Fabriek is het eerste online marketingbureau buiten Amerika die gebruik maakt van LiveBall. We hebben dan ook diepgaand kennis en ervaring met dit platform voor het inzetten van Post-Click Marketing.

### Meer weten?

Wilt u concreet weten welke online rendementsverbetering we u kunnen bieden? Neem contact op voor een kennismakingsgesprek en een eerste vrijblijvend advies.

De Online Fabriek

Baronielaan 184  
4837 BE Breda  
Tel: 085-7737678

www.deonlinefabriek.nl  
info@deonlinefabriek.nl

Ben Buiks  
Directeur De Online Fabriek  
085-7737678  
info@deonlinefabriek.nl